



【Brooks Brothers】と 【PEANUTS】が夢の共演! 限定コラボレーションハンカチ発売

■10月1日(水)より発売開始
■本館1階＝婦人雑貨、西館4階＝紳士売場

2025年は PEANUTS 75周年のアニバーサリーイヤー。
アメリカを象徴するキャラクター「スヌーピー」と、同じくアメリカを象徴する
伝統ブランド「Brooks Brothers」が夢の共演を果たします。
トラッドな衣装に身を包んだ限定アートのスヌーピーは、
世代を超えて愛される存在。

アイコニックなBB#1 (BBナンバーワン) ストライプのネクタイやボウタイを
身にまとい、おめかしをしたスヌーピー。
Brooks Brothersのショップを訪れるシーンは、
今回のコレクションを代表する1枚です。



タオルハンカチ 1,320円
(約25×25cm、3柄・各2色)

普段使いにぴったりのサイズで、刺繍のスヌーピーや
アップリケがアクセントになっています。パイルタイプ
の2柄と、無地調のパイルに合わせた背面のストライ
プ柄がポイントのタオルハンカチ。様々なバリエー
ションをご用意しました。



マイクロファイバーハンカチ 1,320円
(約25×25cm、6柄・各1色)

マイクロファイバーと綿素材のダブルフェイス。表面は
メガネやスマホ、デバイスのクリーナーとして、背面は
タオルとしてお使いいただけます。ショップを訪れるス
ヌーピーをはじめ、トラッド柄との組み合わせやコラボ
オリジナルのいろいろなスヌーピーの集合など、コレ
クションしたくなるようなデザインを取り揃えました。



タオルハンカチ ガーゼタイプ 1,320円
(約25×25cm、2柄・各3色)

表面はガーゼ、背面はパイルの人気タオルハンカチ
です。カラーを効かせたストライプ柄とブロックチェッ
ク柄に、スヌーピーの刺繍がアクセント。彩りも楽しい
コレクションは、ギフトにもぴったりです。



■Brooks Brothersについて

アメリカントラディショナルを代表するBrooks Brothersは、1818年にニューヨーク市マンハッタンで
創業されました。もともと歴史ある衣料ブランドとして創立200年を超え、革新を続けながらも伝統に
新たな息吹をもたらすアメリカンクラシックスタイルを追求し続けています。

■PEANUTS について

アメリカの漫画家、チャールズ・M・シュルツが1950年から書き始めたコミック「ピーナッツ」。登場する
ピーグル犬のスヌーピーと仲間たちのストーリーは、世界中からいまなお愛され続けています。